

KORT ZAANS

**GROENLINKS** In Zaandam is op Koninginnedag van 9 tot 15 uur GroenLinks aanwezig met een stand op de markt in Poelenburg. U kunt daar o.a. alles kwijt over uw wijk.

**NOORDERVELD** In Wormerveer is er zaterdag van 11 tot 17 uur een braderie, met kinderattracties, op het shoppingscenter Noorderveld. Zondag is er van 11 tot 17 uur koopzondag, maar ook een kofferbakmarkt en kinderattracties, van 9.30 tot 16 uur.

**BULGAARSE MIDDAG** In Het Mennistenerf, H. Gerhardstraat 77 in Zaandam is er zaterdag van 14.30 tot 16 uur een Bulgaarse middag met een doedelzakoptreden door Ivo Kravrov, die in Bulgaarse klederdracht verschijnt. Iedereen is welkom.

**LUCHTOORLOGMUSEUM** In Heemskerk gaat zondag het Luchtoorlogmuseum Fort Veldhuis, Genieweg 1, weer open. Om 11 en 14 uur geeft Jon van der Maas er een lezing over Heemskerk in oorlogstijd en er wordt gewerkt aan het nabouwen van de cockpit van een Halifax bommenwerper. Het fort is van 10 tot 17 uur geopend. Toegang € 2,50, kinderen tot 8 jaar gratis, van 8 tot 12 jaar € 1,50, veteranenpashouders gratis.

**PCOB** In Pand Ruach, Noorderstraat 7 in Wormerveer spreekt Dr. Henk Koetsier uit Heemstede dinsdag om 14.30 uur op een bijeenkomst ter gelegenheid van Nationale Dodenherdenking, bij de PCOB afd. Zaanstreek-Noord. Zijn vrouw, Tineke Koetsier-Korvinus, vertelt dan over haar verblijf in een jappenkamp. Ook niet-leden zijn welkom.

**READINGEN** In het Tolhuys aan de Zaan, Westzijde 216 in Zaandam houdt Tosca Andreas donderdag 6 mei van 20 tot 22 uur readingen d.m.v. eigen foto of sieraad. Kosten € 12,50, aanmelden via [www.innertijdelijken.nl](http://www.innertijdelijken.nl) of via tel. 7729373.

**JAARVERGADERING** IJsviering Nova Zembla uit Wormer houdt donderdag 6 mei om 20 uur de jaarvergadering in het clubgebouw, Dorpsstraat 214A. **MOLENACTIVITEITEN JEUGD** In Koog aan de Zaan kunnen kinderen tussen 8 en 12 jaar in de meivakantie op donderdag 6 en vrijdag 7 mei van 14 tot 16.30 uur naar een creatieve middag. Eerst is er een rondleiding in het Molenmuseum, daarna gaan ze verf maken en schilderen in molen Het Pink. Kosten € 8,50. Reserveren (max. 15 kinderen) via het Molenmuseum, tel. 6288968.

**MAGIC CIRCUS** In Assendelft staat vanaf morgen t/m zaterdag het Magic Circus op de Blauwe Ring, bij basisschool Ayundo. Dagelijks om 16 uur is er een voorstelling rond het thema Babayaga. Met de clowns Klutske, Jofri en Kladza, de Letse duivenfluisteraar Andres Fjodorovs, de IJslandse luchtacrobat Anya en Nederlands turnkampioene Linde. Mensen die bij het kopen van kaartjes aan de kassa het woord 'Eyjafjallajökull' goed uit kunnen spreken, krijgen flinke korting op de toegangsprijs. De kassa is open vanaf 15 uur.

VAN ONZE VERSLAGGEVER

**WORMERVEER - Passie voor het hout- en bouwmaterialenvak en passie voor de klanten. Maar ook kennis van het product en de toevoeging. Daar gaat het om. Zo vat directeur Dirk Ploegstra het beleid van Gorter's Houthandel, kort en bondig samen.**

De Zaanrijker kan zich niet aan de indruk onttrekken dat in de loop der jaren veel kennis uit het houtvak is verdwenen. Hij noemt dat een spijtige constatering. „Je ziet steeds vaker dat vakkennis het aflegt tegen het belang van investeerders. Maar ik geloof heilig in de aanwezigheid van vakkennis in een onderneming”, zegt Ploegstra.

Zelf leerde hij het (hout)vak bij (toen nog) Gorter's Houthandel. Inmiddels voert hij mede de directie over de handelsbedrijven van de Carpentier Mooren Groep uit Aalsmeer. En deze onderneming uit Aalsmeer heeft een paar weken geleden Gorter overgenomen, precies in het jaar waarin het Wormerveerse bedrijf zijn 75e verjaardag hoopt te vieren. „Dat verjaardagsfeestje gaat door, daarover hoeft niemand in te zitten”, zegt Ploegstra, even terug op het oude nest.

Het ligt in de bedoeling van Ploegstra om de huisstijl en het assortiment van Gorter, leverancier van hout en plaatmaterialen, aan te passen aan dat van de Carpentier Mooren Groep. „Ons aanbod zal breder en dieper zijn en zal zich niet alleen beperken tot houtproducten. Ook harde bouwmaterialen zal men binnenvak bij ons aantreffen”, aldus Ploegstra.

Alleen de klantenkring blijft hetzelfde. Gorter's Houthandel richt zich op nieuwbouw, verbouw en onderhoud. „De aannemerij is en blijft onze primaire doelgroep. We zitten in een moeilijke markt met veel concurrentie.” Tot aan de recessie



De mannen van Gorter. V.l.n.r.: Directeur Dirk Ploegstra, manager Tim Jak en de voormalige eigenaar Eric Schut.

FOTO JOLANDA HOOGENDOORN

sie hield Gorter zijn hoofd goed boven water. Daarna kreeg het bedrijf het moeilijk. De overname door de CM Groep heeft er voor gezorgd dat Gorter weer een kansrijke onderneming is, aldus Ploegstra. „Het bedrijf is altijd klein gebleven. Dat was een bewuste filosofie van de toenmalige eigenaar Jan Schut. Hij zag groeien niet zitten, want hij wilde een overzichtelijke

bedrijfs. Maar na het begin van de recessie ging het moeilijk. Vooral doordat de concurrentie volop bezig was met schaalvergroting.”

Behoudend, maar ook vernieuwend, zo laat Gorter zich het beste omschrijven. Ploegstra: „Naast dat behoudende, van klein en overzichtelijk blijven, was Gorter één van de eerste bedrijven in Nederland die

zich bijvoorbeeld bezighield met kunststof gevelbekleding. In dat opzicht stond het bedrijf te boek als behoorlijk innovatief. Maar goed, uiteindelijk bleef de zoon van Jan Schut, Eric Schut om de zaak aan ons te verkopen.”

Gorter, gevestigd aan de Industrieweg, was één van de weinige nog zelfstandige houthandels in Noord-Holland. Bij het

bedrijf werken vijf mensen. Die staan nu op de loonlijst van de nieuwe eigenaar. Tot de CM Groep behoren onder meer enkele handelsbedrijven, ijzervakhandel en een bouwmarkt in Roelofarendsveen. Volgens Ploegstra is Gorter overgenomen omdat het bedrijf 'een goede aanvulling betekende op de activiteiten van de CM Groep'. „De bedoeling is dat we voorlo-

TONEEL

ZAANDAM - 15 en 20.15 uur: Theatergroep Tegenlicht met 'Anne Frank'. Zaantheater.

CABARET

ZAANDAM - 20.30 uur: De Berini's met 'Opgevoerd'. Zaantheater.

MUZIEK

ZAANDAM - 19.45 tot 22.15 uur: Meezingen met het Barbershophoor West Side Sound. Clubgebouw DVZ, Boerenpad.

Woensdag en donderdag

EVENEMENTEN

ZAANDAM - 14 tot 17 uur: Minikermis. Jaspersstraat.

Donderdag

EVENEMENTEN

ASSENDELFT - 16 uur: Magic Circus. Blauwe Ring, bij basisschool Ayundo.

OOSTZAAN - 9.30 tot 11.30 uur: Nordic Walken in het Twiske. Bezoekerscentrum, Noorderlaak 1. Aanmelden: tel. 6177282 of [www.walkersforwheelers.nl](http://www.walkersforwheelers.nl).

WESTZAAN - 10 tot 15 uur: Museum Lettergieten 1983 is open. Jacobus van Waertstraat 53.

ZAANDAM - 9.30 uur: Tafeltennissen voor senioren; 13.30 uur: klaverjassen en korserballen; 19.30 uur: darten. Bureaucentrum De Houth, Heijmansstraat 129.

ZAANDAM - 10 tot 16 uur: Boerenmarkt, met biologische producten. Markt Rozengracht.

ZAANDAM - 13 tot 17 uur: computerles, 16.30 tot 17.30 uur en 19 tot 20 uur kikkiboksen, 19.30 tot 22.15 uur popkoor. De Bovenkruier, Drielse Wetering 49.

ZAANDAM - 17 uur: Eetcafé. Eeven Westerwating, Elsbroekplantsoen 1.

ZAANDAM - 13.30 tot 16 uur: Klaverjassen. Wijksteunpunt De Boed, Willem Dreeslaan 1.

BIJENKOMSTEN

WORMER - 10 uur: Bijpraten in 'Op de koffie'. Jeugdzaal De Wijngaard, Dorpsstraat 134A.

ZAANDAM - 13 tot 14 uur: De Westzijdkerk is geopend. Westzijde 75.

ZAANDAM - 17.15 tot 18.30 uur: Avondrestaurant in het Mennistenerf, H. Gerhardstraat 77.

HOORZITTINGEN

ZAANDAM - 13.30 uur: N.a.v. het bezwaarschrift van R.J. Kaandorp en J.M.C. Kaandorp-Telleman, Ellekamp 13 te Koog aan de Zaan tegen de geweigerde bouwvergunning voor een dakpapel aan de voorzijde van de woning op genoemd adres. Railpoint Office, Ebbehout 31.

ZAANDAM - 14.15 uur: N.a.v. het bezwaarschrift van L. Wigmans, Wever 85 te Westzaan tegen de verleende bouwvergunning voor het herbouwen van een werkplaats locatie Wever 83 te Westzaan. Railpoint Office, Ebbehout 31.

ZAANDAM - 15 uur: N.a.v. het bezwaarschrift van Ingenieursbureau Weenink, namens F. Katanal, Golofinkstraat 17 te Zaandam tegen de geweigerde bouwvergunning voor het geliseren van het vergrouten van de woning met een aanbouw aan de achterzijde op genoemd adres. Railpoint Office, Ebbehout 31.

CURSUSSEN

ZAANDAM - 20 tot 22 uur: Start cursus Edelmeden. De Zeskanter, Langeweide 146.

MUZIEK

OOSTZAAN - 20 tot 01 uur: Koninginnenacht met o.a. Marcel Dool, Peggy, Benjamin en Mick Harren op het Kerkplein en 'Motown is back' met d'js, v's en live acts bij Borrel, op het Hanne Schaffplein.

WESTZAAN - 20.30 uur: Oranjebal met Synergy. De Kwaker, J.J. Alnstrastraat 127.

ZAANDAM - 22 tot 02 uur: Blue Velvet, try-out. Blends, Dam 7.

ZAANSTREEK - 20 tot 22 uur: Voicemail in Live en Puur op Zaanradio.

ZAANSTREEK - 20 tot 22 uur: Voicemail in Live en Puur op Zaanradio.

## Gert-Jan Kerssens Echte Bakker 2010

DOOR MARJOLEIN BLAAUBROEK

**KROMMENIE** - Gert-Jan Kerssens uit Krommenie van bakkerij Piet Kerssens heeft vorige week voor de tweede keer de wedstrijd van de Echte Bakker gewonnen. Om het jaar strijden alle bakkers van de Echte Bakker om de titel: Echte Bakker van het jaar.

„Ik zou ook echt niet weten wat er leuker is dan het maken van brood”, zegt Gert-Jan Kerssens. „Je mengt grondstoffen met elkaar, zoals meel en gist, je stopt het in de oven en je haalt er een overheerlijk broodje uit. Tijdens dat proces hebben wij zelf veel invloed, niet zoals de meeste groentenboeren of slagers die de

producten alleen nog snijden en verkopen.”

**Bobotie Braai Brood**

Op de wedstrijd werden zes producten uit de winkel meegenomen naar de jury. Ze wisten van te voren welke producten. Gert-Jan Kerssens: „Wij hebben geen extra aandacht besteed aan het bakken, want we doen dagelijks ons best om goede producten te leveren.”

De jury bestond uit zeven professionele keurmeesters en drie consumenten. Zij bepaalde dat de witte bollen van Kerssens de beste waren, het volkorenbrood kreeg de tweede plaats. Over zijn gevulde koeken werd even gediscussieerd. „Ze zouden iets te donker zijn. Maar ja, smaken verschillen”, zegt Kerssens. Toch kregen zijn koeken de derde plaats. Daarnaast waren ze goed te spreken over zijn Bobotie Braai brood. Dit broodje is speciaal voor het WK voetbal in Zuid-Afrika gemaakt. Bobotie is een pittige gehaktschotel. In het brood heeft de bakkerij gehakt verwerkt. En 'Braai', omdat het lekker is voor bij de barbecue.

**Familie bakkerij**  
Nicolaas Kerssens opende in 1938 de bakkerij, zijn zoon Piet Kerssens nam de zaak over in 1967 en zijn zoon Gert-Jan Kerssens runt vanaf 1995 de winkel. Gert-Jan

Kerssens is dus opgegroeid in de bakkerij. De zaak heeft een filiaal in Krommenie, Egmond aan Zee, Egmond aan de Hoef, Heiloo en over vier weken opent de bakker een nieuw filiaal in Assendelft. De Echte Bakker is een gilde die hoge eisen stelt aan de kwaliteit van producten, de uitstraling van de winkel en de service van het personeel. Van de tweeduizend bakkers in Noord-Holland zijn er 271 lid van het gilde. Alle leden worden elke vier weken gecontroleerd op hun kwaliteit. De resultaten van deze testen telden mee met de uitslag van de competitie. „Wij hebben alles goed op orde, deze titel bevestigt dat”, aldus de bakker.



Echte Bakker Gert-Jan Kerssens met zijn trofee.

FOTO ECHE BAKKER

BIJZONDER BEDRIJF

Bedrijven die afwijken van het gemiddelde, zaken die een speciaal product aan de man brengen, beginnende ondernemers of bedrijven die iets bijzonders presteren. Dagblad Zaanstreek belicht ze in de rubriek 'Bijzonder bedrijf'. Vandaag Erica Pach van Be-Your-Best uit Zaandam.

## 'Kleuren moeten iemand ondersteunen en versterken'

**ZAANDAM - Natuurlijk gaat het om de inhoud. Maar kleur, kleding en lichaamsstaal zijn minstens zo belangrijk. Imagoconsulent Erica Pach van Be-Your-Best laat mensen zien hoe zij zichzelf op hun best kunnen presenteren.**

Of we het nu leuk vinden of niet, we leven in een wereld waarin we elkaar op het uiterlijk beoordelen, vindt Pach. „Er zijn in het bedrijfsleven ongeschreven dwingend kledingcodes. Wil je geaccepteerd worden, dan kleed je je als de rest. Natuurlijk kun je vinden dat mensen je moeten nemen zoals je bent. Doe dat vooral, als je drie extra drempels voor jezelf wilt opwerpen. Maar je aanpassen, betekent niet dat je je eigenheid hoeft te verliezen.”

Een voorbeeld? Een jonge dame met lang blond haar en een hoge stem zal moeite moeten doen om overtuigend over te komen. Ze heeft haar leeftijd, haarkleur en toonhoogte tegen. Kleedt ze zich dan ook nog frivoler dan in haar branche gebruikelijk is, dan werpt ze nog een extra drempel voor zichzelf op. In plaats van een rond en frivool gesneden jasje kan ze beter een strak - en dus - zakelijker colbert aantrekken. Schijnbare kleingheden, maar ze kunnen iemands totaalbeeld maken of breken. Als imago-

consulent heeft Pach oog voor zulke details. Ze richt zich op de totale presentatie van een persoon: kleding, kleur en lichaamsstaal moeten kloppen. Pach woont en werkt sinds anderhalf jaar in Zaandam. „Van oorsprong ben ik communicatieadviseur. Bij een reorganisatie ben ik na gaan denken over andere beroepen. Ik wilde iets doen met talen, mensen en kleding. Uiteindelijk kwam ik uit op imagoconsulent, een beroep waar ik tot dan nooit van had gehoord. Behalve de talen, kan ik daar alles in kwijt.”

**Zakelijke markt**

In 2005 startte Pach haar bedrijf. Aanvankelijk deed ze kleding- en kleuranalyses voor particulieren, later richtte ze zich ook op de zakelijke markt en voegde er lichaamsstaal en -houding aan toe. Ze doet individuele sessies en geeft workshops en trainingen. „Met kleur- en kledinganalyses bekijk ik welke kleuren en contrasten het beste bij huid en haar passen en welke type kleding, patronen en stoffen voor iemand geschikt zijn. Kleuren moeten iemand ondersteunen en versterken, niet overnemen en verzwakken. Daarnaast let ik op emoties. Wat doen kleuren met jou en je gesprekspartner. Dan kijk je niet alleen of een rood jurkje bij iemand staat, maar ook bij zijn persoonlijkheid past. Rood bij-

voorbeeld staat voor extravert, zelfbewust. Dat moet een onzeker persoon niet aantrekken, want dan voel je dat hij of zij die kracht niet uitstraalt.”

Niet alleen de kleding, ook lichaamsstaal en -houding moeten goed zijn. „Klopt het gesproken woord met de context. Als je enthousiast bent, maar een monotone stem hebt, komt het enthousiasme niet over. Neem je veel ruimte in, of maak je je zo klein mogelijk? Gebruik je veel stopwoordjes, spreek je duidelijk, zit je onderuit gekant? Dat zijn dingen waar ik naar kijk.”

Pachs klantenbestand is divers. Van mensen die voor de fun een kledinganalyse laten doen tot mensen die gaan solliciteren of een presentatie moeten houden. Ze geeft ook trainingen voor bedrijven. Doorgaans gaat het om mensen die veel klantencontacten hebben. „Ik probeer het bedrijfsleven er van te overtuigen dat de totale presentatie in alle poriën tot uiting komt. Het gaat niet alleen om de website en de huisstijl. Maar ook om wat mensen dragen en of hun auto er netjes uitziet. Netheid schept vertrouwen. Globaal weten mensen wel dat een keurig pak met verhaar er niet uitziet, van mij leren ze de finesse van een goede presentatie.”

Meer info via [www.be-your-best.nl](http://www.be-your-best.nl)



Erica Pach: „Je aanpassen betekent niet dat je eigenheid hoeft te verliezen.”

FOTO JOSÉ PIETENS